

Rapport de mission

2025

take[air]
CARBON KILLER



EDITO

L'histoire de **take[air]** est avant tout celle d'une conviction : les organisations ont un rôle décisif à jouer dans la transition vers une économie bas-carbone.

Cette aventure a débuté à l'été 2021, autour d'une pizza végétarienne, lorsque nous avons décidé d'unir nos compétences et nos expériences pour créer un projet capable d'avoir un impact positif sur le **climat et le vivant**. Dans nos parcours respectifs, nous ressentions le besoin de donner davantage de sens à notre engagement professionnel. Notre rencontre a confirmé cette volonté commune de contribuer concrètement à la transformation des entreprises. Ce qui n'était au départ qu'une intuition est devenu une entreprise à mission, portée par une équipe engagée : les **Carbon Killers**.

Quatre ans plus tard, plus de 350 organisations nous font confiance et nous les remercions !

L'année 2025 a toutefois rappelé que les transitions ne sont jamais linéaires. Dans un contexte géopolitique instable, marqué par les tensions économiques, les conflits internationaux et les préoccupations croissantes autour de la compétitivité des entreprises, les enjeux environnementaux ont parfois semblé relégués au second plan.

Pourtant, au contact quotidien de nos clients, nous constatons une réalité : Les émissions de gaz à effet de serre continuent d'impacter les modèles économiques, les attentes des investisseurs évoluent, les risques climatiques se renforcent et les entreprises les plus résilientes sont souvent celles qui anticipent ces transformations plutôt que celles qui les subissent.

Face à ce contexte, nous avons choisi de rester fidèles à notre cap tout en renforçant notre modèle. Nous avons poursuivi le développement de notre **plateforme SaaS**, diversifié nos activités, créé un organisme de formation **certifié Qualiopi** et enrichi nos offres d'accompagnement pour répondre à des niveaux de maturité toujours plus variés. Cette diversification nous a permis de gagner en robustesse tout en restant concentrés sur notre mission : aider les organisations à mesurer, piloter et réduire durablement leur impact carbone.

Mais notre principale force reste avant tout humaine. La confiance de nos clients, l'engagement de nos partenaires et la détermination des Carbon Killers nous permettent de continuer à avancer, même lorsque le contexte semble moins favorable. Nous sommes convaincus que les transformations profondes se construisent dans la durée, grâce à la cohérence des actions et à la **persévérance des collectifs**.

Les années 2026 et 2027 s'annoncent déterminantes. Nous souhaitons poursuivre notre développement en consolidant notre position d'acteur de référence du management carbone, en renforçant l'accessibilité de nos solutions et en accompagnant davantage d'organisations dans leur passage à l'action. Nous poursuivrons également notre travail de mesure et d'amélioration de notre propre impact, convaincus que l'exemplarité constitue une condition essentielle de notre crédibilité. Notre engagement dans le parcours **CEC Occitanie** en 2026 nous permettra de muscler notre impact tout en rendant irrésistible le passage à l'action de nos clients.

Ce rapport de mission témoigne de cette volonté. Plus qu'un exercice de conformité, il représente pour nous un outil de pilotage, de transparence et d'amélioration continue. Il reflète notre ambition de contribuer, à notre échelle, à l'émergence d'une économie plus résiliente, plus responsable et plus durable.

L'aventure take[air] ne fait que commencer.

Frédéric, Eric et Benjamin

Sommaire

1. Qui sommes nous ?	4
2. Notre chemin.....	5
3. Notre mission	6
4. Les membres du comité.....	7
5. Notre raison d'être.....	9
6. Nos objectifs.....	10
7. Conclusion	14
8. Annexes	15

Qui sommes nous ?



Take[air] propose aux organisations dans tous types de secteurs de mesurer et piloter leurs émissions de gaz à effet de serre afin de décarboner leurs activités.

take[air], c'est à la fois



1 Bureau d'étude

Pour l'expertise méthodologique

1 plateforme SaaS

Pour la performance digitale



1 organisme de formation

Pour la montée en compétence



Nous travaillons régulièrement avec nos partenaires – institutionnels, financiers, métiers, impact, développement – afin d'améliorer la comptabilité carbone et de faire partie d'un collectif permettant le partage d'expériences, d'idées et de connaissances.



Notre chemin



1.

Sep 21

Hackathon Energia Tech

2.

Nov 21

Benjamin, Frédéric et Eric fondent take[air]

3.

Mars 22

t[a] recrute ses deux premiers Carbon killers

4.

Juill 22

t[a] devient entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire



7.

Dec 23

t[a] met en place sa mesure d'impact et définit ses objectifs

6.

Juill 23

t[a] obtient l'agrément ESUS

5.

Janv 23

t[a] finit son premier exercice comptable et valide le projet

8.

Mars 24

1er comité à mission

9.

Avril 24

t[a] sort son premier rapport de mission

10.

Juin 24

Audit par le cabinet SaintFront communauté des entreprises à mission

11.

Décembre 24

2ième comité à mission

2025

Suivi et mise en place des actions

12.

Février 26

Démarrage parcours CEC Occitanie

13.

14.

Avril 26

Sortie du 2ième rapport de mission

15.

Sept 26

Renouvellement de l'agrément ESUS

14.

Aout 26

3ième comité à mission

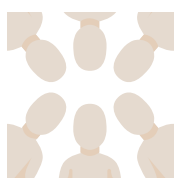


Notre mission

Take[air] est une société à mission depuis sa création. Benjamin, Frédéric et Eric se sont associés avec la volonté de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et de préserver un futur désirable pour le vivant. Telle est la mission qu'ils se sont donnée — mais pas à n'importe quelles conditions : en bâtissant un collectif où chacun se sent utile, reconnu et épanoui, autour de valeurs structurantes au cœur du projet :



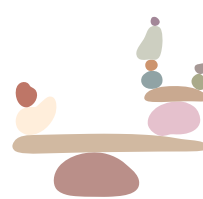
Respect



Collectif



Engagement



Equilibre

En plus de nos valeurs, nos croyances nous guident vers notre mission :

- Notre environnement mérite plus qu'une opération de com'
- L'avenir dépend de notre capacité à faire ensemble
- Agir, même un peu, c'est déjà beaucoup
- L'adhésion réside dans la simplicité

Naturellement t[a] s'est donc rapproché d'un éco-système à impact qui nous apporte beaucoup et auquel nous contribuons à travers son développement et son rayonnement.



Les membres du comité



Nouveau membre

Emilie Lagriffoul – take[air] référente mission

Emilie est consultante carbone chez take[air] et référente de mission. Après son diplôme d'ingénieur agronome, elle a décidé de travailler pour la transition écologique et a rejoint l'équipe take[air].

Emilie a remplacé Laura et porte le sujet de mesure d'impact chez take[air], sujet qui lui tient à coeur.

Pénélope Burgaud – SATYS

Pénélope Burgaud évolue à la croisée de l'aéronautique et de la transition écologique. Ingénieure de formation, elle s'est rapidement orientée vers des projets à impact. Elle débute chez Veolia, où elle porte des initiatives innovantes pour accélérer la transformation environnementale, notamment l'organisation d'une convention collective interne. Aujourd'hui chez Satys Aerospace, elle pilote des actions concrètes de décarbonation dans un environnement industriel exigeant. Elle s'attache à embarquer durablement l'ensemble des parties prenantes vers un modèle plus sobre, performant et engagé.



Nouveau membre



Nouveau membre

Luca Maree – Cabinet de saint Front

Luca Marée est directeur de missions au sein du Cabinet de Saint Front, spécialisé dans l'accompagnement des entreprises sur les enjeux de RSE, la performance durable et les sociétés à mission. Il met son expertise au service des organisations pour les aider à structurer et déployer leurs démarches de développement durable et d'impact.

Sandrine Martin – take[air]

Sandrine travaille depuis les débuts de Take[air]. Dans son précédent métier, Sandrine travaillait déjà sur des sujets liés à l'écologie chez Ecocert mais elle a voulu étendre ces sujets, elle a donc suivi une formation en éco-ingénierie.

Chez take[air], Sandrine accompagne les clients sur le Bilan Carbone® et de plus en plus après le Bilan Carbone®. Elle est notamment experte auprès de la BPI et formée sur ACT® pas à pas.

Le sujet de l'impact intéressait Sandrine depuis le début.





Julie Gauthier – Cité +

Julie travaille pour l'agence de développement économique en Occitanie (AD'OCC) qui s'occupe notamment des dispositifs de financements et subventions au niveau régional. En parallèle, Julie est en charge du programme Cité +, qui accompagne des structures de l'ESS et des structures de l'entrepreneuriat engagé sur des sujets de stratégie, dont take[air].

Thierry Faba – Planet'RSE Toulouse

Thierry est consultant RSE mais surtout fondateur et animateur de l'association Planet'RSE Toulouse, créée en 2016 qui a pour but de faire connaître la RSE en région toulousaine.

Planet'RSE a toujours suivi des entreprises à mission et est très proche de la Communauté des entreprises à mission. Thierry connaît take[air] depuis le début donc il était ravi de participer à ce comité.



Laurence Vaglio – BPI France

Laurence est coordinatrice climat chez BPI France depuis 1 an et demi, elle accompagne les entreprises dans leur transition écologique et donc forme en interne les collaborateurs aux sujets climat. En parallèle Laurence anime la communauté du Coq vert.

Au delà de BPI France, Laurence est passionnée de permaculture et de transition. Elle est engagée dans différentes associations et a orienté toute sa vie autour de ces sujets là.

Paul Malbert – Co-fondateur d'Anyos



Démissionnaire



Démissionnaire

Mickaël Coriat – Laboratoire IRAP

Notre raison d'être



Contribuer à la neutralité carbone collective et lutter contre le réchauffement climatique, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre, grâce à une solution globale, en accompagnant et en optimisant les actions mises en place par tout groupement ou entreprise

Nos objectifs statutaires

01



Réduire les émissions de gaz à effet de serre



02



Sensibiliser le plus grand nombre



Nos objectifs non statutaires

Dans ce rapport, et plus largement dans notre démarche de mesure et de pilotage de l'impact, nous avons ajouté deux objectifs complémentaires. Bien que nos statuts reflètent notre volonté d'impact, ils n'expriment pas explicitement notre engagement à construire un collectif solide et à veiller au bien-être de l'équipe.

03



Construire un collectif qui place l'humain au centre



04

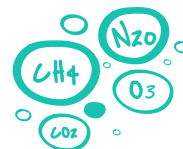


Mettre en place une gouvernance démocratique



Objectif 1

✓ ATTEINT



Réduire les émissions de gaz à effet de serre

de manière à atteindre la neutralité carbone collective en 2050 en France et à limiter la hausse des températures mondiales à 2 degrés d'ici 2100

Indicateurs de suivi des engagements → Résultats

 Avoir sous gestion 10Mt de CO2e	43 MtCO2e
 Piloter un potentiel de réduction d'au moins 1MtCO2e d'ici 2030	16.5 MtCO2e potentiellement réduites d'ici 2030

Contexte et moyens déployés

- Mise en place d'un système de mesure de l'impact du Bilan Carbone(r) sur les entreprises
- Montée en expertise métier des équipes (niveau 2 + référencé expert Diag Décarbon'action)

Objectifs opérationnels 2026

-  Avoir sous gestion 100Mt de CO2e
-  Piloter un potentiel de réduction d'au moins 20MtCO2e



- Renouveler l'audit "Bilan Carbon conform" prévu en juillet 2026
- Développer un catalogue d'actions de réduction au sein de la plateforme
- Fidéliser nos clients pour rendre le passage à l'action irrésistible
- Améliorer notre plateforme sur les fonctionnalités de pilotage des émissions GES
- Former les acteurs au Bilan Carbone®

Objectif 2



✓ ATTEINT

Sensibiliser le plus grand nombre

de groupement ou d'entreprise aux enjeux du réchauffement climatique et aux actions pouvant être mise en place

Indicateurs de suivi des engagements → Résultats

 Sensibiliser 1000 personnes	1 278 personnes sensibilisées dont 568 en 2025
 Former 100 personnes aux enjeux climats	94 personnes formées Obtention de la certification QUALIOPI

Contexte et moyens déployés

- Très peu de fresques du climat ont été réalisées sur 2025. La méthode de comptabilisation des personnes sensibilisées a été adaptée : nombre de personnes sensibilisées lors des réunions de lancement, restitution et formations
- Développement de notre offre de sensibilisation et formation :
 - création d'un "Burger Quizz" sur le climat
 - Création d'une formation sur la comptabilité carbone plus accessible (temps et argent) : 3 formations données en 2025
- Investissement de 15k€ pour l'obtention de la certification QUALIOPI
- Validation de 2 formateurs à la méthode Bilan Carbone®



Objectifs opérationnels 2026

-  Sensibiliser 600 personnes (comprenant les personnes formées, des réunions de lancement et de restitution)
-  Former 150 personnes aux enjeux climats

- Améliorer la sensibilisation : étoffer notre offre pour s'adapter au client (burger quizz, nos gestes climat, fresque du climat, avenir climatique...)
- Améliorer notre plateforme sur les fonctionnalités pour rendre le passage à l'action irrésistible (Intégrer de la sensibilisation sur les déplacements des salariés avec le développement du sondage collaborateur)
- Former un CK supplémentaire pour être formateur à la méthode Bilan Carbone®
- Conserver la certification QUALIOPI (audit de surveillance)
- Développer une formation RSE pour élargir notre champs d'impact

Objectif 3

📌 PARTIELLEMENT ATTEINT



Construire un collectif qui place l'humain au centre

avec des valeurs d'équilibre pro-perso, de plaisir, de performance et de solidarité

Indicateurs de suivi des engagements → Résultats

Améliorer notre démarche QVT et créer un indicateur plus complet à suivre une fois par trimestre

Création du CSE

Non atteint : création d'un indicateur complet trimestriel

Obtenir une note moyenne d'au moins 4/5 sur le PEPS*

Note moyenne sur 2025 de 4.26/5 sur le PEPS

Mettre en place une prime sur l'atteinte des objectifs CA

Non atteint : prime non mise en place

Contexte et moyens déployés

- PEPS rechallengé en fin d'année 2024. Souhait de l'équipe de ne pas le changer
- CSE élu en 2025, sujets QVT abordés
- 30 min hebdomadaire pour 12 personnes accordées au PEPS
- Création de l'objectif de 3 meet-up par mois et 1 événement extrapro par mois
 - Meet-up annuel : 18
 - Evènements extra-pro annuels : 14
- Chocolatines ou chouquettes ou croissant le lundi matin
- Conservation de la flexibilité au niveau du télétravail avec seulement 2 jours sur site imposés par semaine

Objectifs opérationnels 2026

Améliorer notre démarche QVT et créer un indicateur plus complet à suivre une 1x/trimestre

Obtenir une note moyenne d'au moins 4/5 sur le PEPS
Mettre en place une prime sur l'atteinte des objectifs CA

- ↓
- ↓
- ↓
- Réaliser tous les mois 3 meet-up et 1 événement extrapro
- Conserver un moment d'équipe avec des chocolatines/chouquettes/croissant le lundi matin
- Conserver de la flexibilité au niveau du télétravail avec seulement 2 jours sur site imposés par semaine

Objectif 4



 PARTIELLEMENT ATTEINT

Mettre en place une gouvernance démocratique

selon la définition suivante* “un mode de gouvernance dans lequel le fonctionnement de l’organisation, la prise des décisions et les relations entre les membres sont régis selon des pratiques démocratiques fondées sur la transparence, la participation et la collaboration.”

Indicateurs de suivi des engagements Résultats

	Formaliser le mode de gouvernance	
	Récolter l’opinion des collaborateurs sur le mode de gouvernance actuel (QVT)	Mode de gouvernance formalisé
	Réunir au moins 2 fois le comité stratégique et le comité de mission	Comité stratégique réuni 1x/trim Non atteint : le comité de mission n’a pas été réuni en 2025
	Tenir au moins 90% des instances de gouvernance partagées (monthly, weekly)	100% des instances tenues

Contexte et moyens déployés

- Comité stratégique réuni tous les trimestres
- Dernier comité de mission datant de décembre 2024
- Temps d’échange libre sur les weekly et proposition d’animation des ateliers lors des monthly
- Atelier sur le mode de gouvernance avec avis demandés aux collaborateurs
Mode de gouvernance formalisé (cf : annexe)

Objectifs opérationnels 2026

	Réunir au moins 2 fois le comité stratégique et le comité de mission		Tenir au moins 90% des instances de gouvernance partagées (monthly, weekly)
---	--	---	---

Conclusion

Compte tenu de l'absence de comité en 2025 et S1 2026, il n'a pas été sollicité pour donner son avis sur ce rapport.

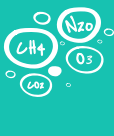
Ce rapport doit être présenté lors de l'Assemblée Générale des actionnaires annuelle en juin 2026

L'atteinte des objectifs 2025 et les nouveaux objectifs 2026 ont été validés par Emilie Lagriffoul référente de mission et Frédéric Boubila co-fondateur et sponsor de la démarche.

01

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

✓ ATTEINT



02

Sensibiliser le plus grand nombre

✓ ATTEINT



03

Construire un collectif qui place l'humain au centre

✓ PARTIELLEMENT ATTEINT



04

Mettre en place une gouvernance démocratique

✓ PARTIELLEMENT ATTEINT



ANNEXE1 – Schéma de gouvernance

