

Rapport de mission

2023



Edito

L'aventure de take[air], c'est l'aventure d'une équipe déterminée à **transformer les organisations en héros de la décarbonation**.

Ce voyage a commencé en juillet 2021, lors d'une soirée pizza (végétarienne), nous avons décidé d'unir nos forces pour avoir un impact significatif sur le climat et le vivant. Dans nos entreprises respectives, nous n'étions plus alignés avec nous-même et notre rencontre a confirmé la décision de tout quitter pour monter un projet qui avait plus de sens à nos yeux. Avec chacun nos compétences et expériences diverses nous avons remporté le lauréat lors du Hackathon Energia Tech en septembre 2021, de là take[air] a vu officiellement le jour.

Installés à Toulouse, nous nous sommes rapidement imposés comme une référence dans la comptabilité carbone, attirant une cinquantaine de clients en un an d'existence. Aujourd'hui, take[air] propose aux organisations des solutions de management carbone permettant de mesurer et piloter leurs émissions de gaz à effet de serre pour décarboner leurs activités avec toujours l'impact comme ligne directrice. Certifiée Bilan Carbon Conform par l'Ademe, notre plateforme garantit la fiabilité des résultats et a su convaincre une diversité de clients, allant des startups aux grands groupes.

2 ans après la création de take[air], nous sommes fiers d'avoir réussi à créer un collectif, animé par une raison d'être et par la confiance et l'engagement sans faille de nos équipes, les **Carbon killers**. Nativement et statutairement société à mission, nous mesurons aujourd'hui nos efforts sur nos objectifs sociaux et environnementaux car c'est cette quête vers une contribution à un monde plus durable qui a motivé la naissance de take[air]. Ce rapport de mission marque ainsi le premier pas vers la construction de notre mesure d'impact, symbolisant notre engagement continu à être des contributeurs au changement.

Frédéric, Eric et Benjamin

Sommaire

Qui sommes-nous ?	4
take[air], société à mission	7
Notre comité à mission	8
Nos objectifs statutaires	10
Nos autres objectifs	12
Recommandations du comité	14
Conclusion	15

Qui sommes-nous ?

📍 Entreprise basée à Toulouse*

👥 Equipe de 21 Carbon Killers



Take[air] propose aux organisations dans tous types de secteurs de mesurer et piloter leurs émissions de gaz à effet de serre afin de décarboner leurs activités grâce à :

- Des Carbon Killers experts en décarbonation
- Une plateforme SaaS de management du carbone

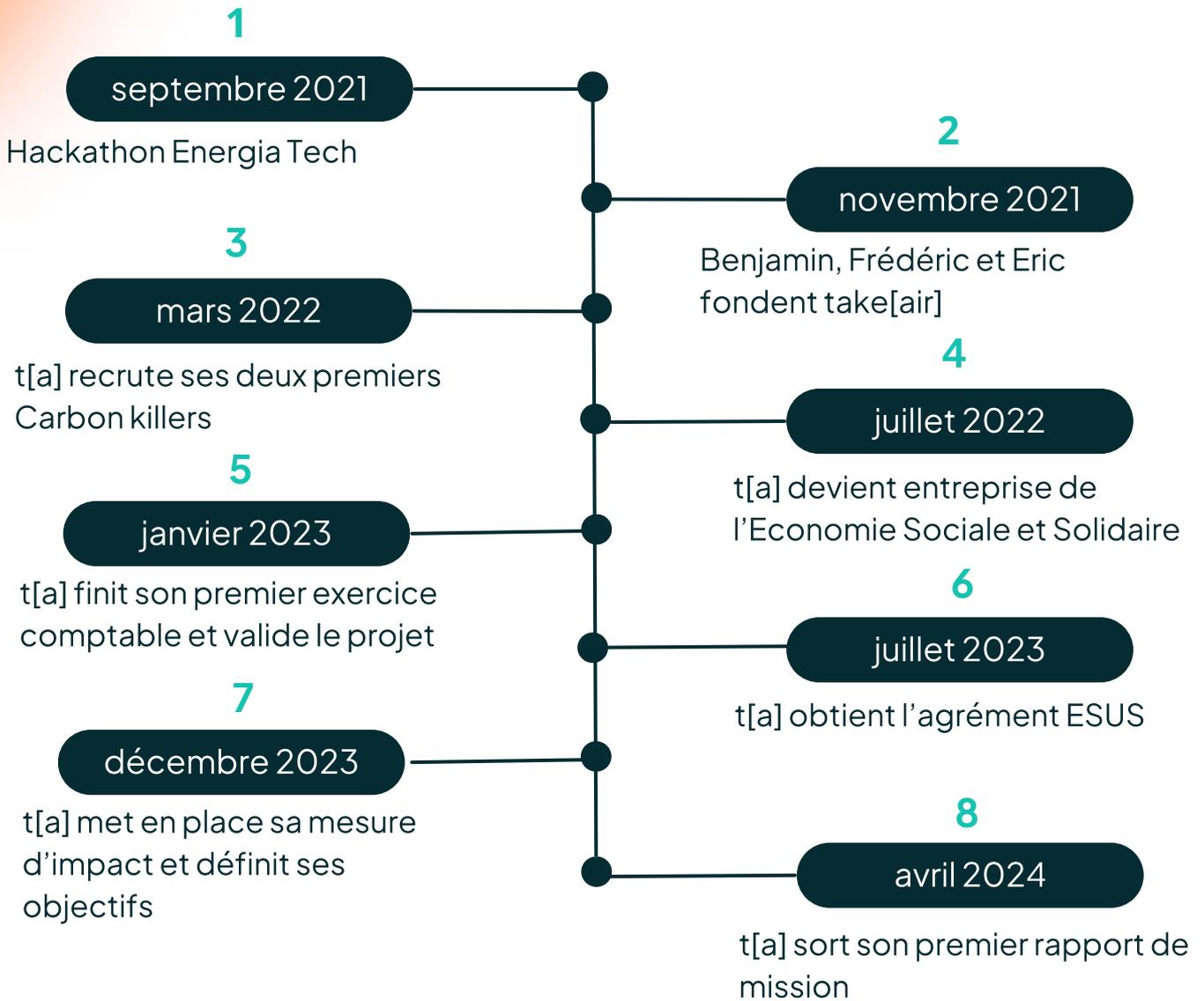


Nous travaillons régulièrement avec nos partenaires - institutionnels, financiers, métiers, impact, développement - afin d'améliorer la comptabilité carbone et de faire partie d'un collectif permettant le partage d'expériences, d'idées et de connaissances.



*Agence en Normandie en cours d'ouverture

Notre histoire



Nos activités

Sensibilisation

Formation

Bilan Carbone®

Stratégie climat

Fresque du Climat
Atelier 2tonnes
Atelier AdACC

Bilan Carbone® niveaux 1 et 2
Cours "stratégie climat en entreprise"

Scope 1, 2, 3
Diag décarbon'action
Formats réglementaires : BGES, GHG Protocol
Etude d'impact

ACT®
Coaching carbone
Mesure et pilotage digital

take[air], société à mission



take[air] est société à mission depuis sa création car Benjamin, Frédéric et Eric se sont associés dans le but de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique afin de préserver un futur souhaitable pour le vivant. C'est la mission qu'ils se sont donnée, mais pas n'importe comment : en construisant un collectif dans lequel tout le monde se sent utile et épanoui autour de valeurs structurantes pour le projet :

RESPECT

COLLECTIF

ENGAGEMENT

EQUILIBRE

En plus de nos valeurs, nos croyances nous guident vers notre mission :

- Notre environnement mérite plus qu'une opération de com'
- L'avenir dépend de notre capacité à faire ensemble
- Agir, même un peu, c'est déjà beaucoup
- L'adhésion réside dans la simplicité

Naturellement t[a] s'est donc rapproché d'un éco-système à impact qui nous apporte beaucoup et auquel nous contribuons à travers son développement et son rayonnement.



Notre raison d'être

Contribuer à la neutralité carbone collective et lutter contre le réchauffement climatique, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre, grâce à une solution globale, en accompagnant et en optimisant les actions mises en place par tout groupement ou entreprise.



Dans ce rapport, mais aussi plus généralement dans notre stratégie de mesure et de pilotage de notre impact, nous avons décidé d'ajouter deux objectifs qui ne sont pas dans nos statuts car nos objectifs statutaires répondent bien à notre volonté d'avoir de l'impact mais ne montrent pas notre volonté de créer un collectif et de s'occuper du bien-être de l'équipe.

- 1 Réduire les émissions de gaz à effet de serre (statutaire)**
- 2 Sensibiliser le plus grand nombre (statutaire)**
- 3 Construire un collectif qui place l'humain au centre**
- 4 Mettre en place une gouvernance démocratique**

Notre comité de mission

Laura Pallier



take[air]

Laura est consultant carbone chez take[air] et référente de mission. Après son diplôme d'ingénieur en génie chimique, elle a décidé de travailler pour la transition écologique et a rejoint l'équipe take[air] d'abord dans le cadre d'un Mastère Spécialisé en Management de Projet en alternance puis en CDD.

Laura porte le sujet de mesure d'impact chez take[air], sujet qui lui tient particulièrement à coeur.

Paul Malbert

Co-fondateur d'Anyos



Paul a co-fondé Anyos en 2019. L'entreprise a pour mission d'accompagner tous les acteurs économiques qui veulent installer des bornes de recharges pour voitures électriques avec un double impact : celui de contribuer à la transition écologique vers de nouvelles mobilités et celui de travailler de manière très engagée avec 95% de la transformation du produit qui se fait à moins de 30 km, un produit éco-conçu à chaque étape de son cycle de vie et le dépôt d'un brevet sur la recyclabilité et le réemploi de tous les composants du produit.

Anyos s'est engagé dans cette voie là par conviction écologique et a été accompagné par take[air] pour son Bilan carbone®. Paul est curieux de voir comment les choses se mettent en place pour une société à mission et le sens généré par ce statut.

Sandrine Martin



take[air]

Sandrine travaille depuis un peu plus de 2 ans chez take[air], donc quasiment depuis le départ. Dans son précédent métier, Sandrine travaillait déjà sur des sujets liées à l'écologie chez Ecocert mais elle a voulu étendre ces sujets, elle a donc suivi une formation en éco-ingénierie. Chez take[air], Sandrine accompagne les clients sur le Bilan Carbone® et de plus en plus après le Bilan Carbone®. Elle est notamment expert auprès de la BPI et formée sur ACT® pas à pas.

Le sujet de l'impact intéressait Sandrine depuis le début.

Julie Gauthier



Cité +

Julie travaille pour l'agence de développement économique en Occitanie (AD'OCC) qui s'occupe notamment des dispositifs de financements et subventions au niveau régional. En parallèle, Julie est en charge du programme Cité +, qui accompagne des structures de l'ESS et des structures de l'entrepreneuriat engagé sur des sujets de stratégie, dont take[air].

Julie n'a pas pu être présente lors de notre premier comité de mission.

Thierry Faba

Planet'RSE Toulouse

Thierry est consultant RSE mais surtout fondateur et animateur de l'association Planet'RSE Toulouse, créée en 2016 qui a pour but de faire connaître la RSE en région toulousaine.

Planet'RSE a toujours suivi des entreprises à mission et est très proche de la Communauté des entreprises à mission. Thierry connaît take[air] depuis le début donc il était ravi de participer à ce comité.



Mickaël Coriat



Laboratoire IRAP

Mickaël est astrophysicien mais depuis plusieurs années, il a réorienté ses recherches vers des sujets en lien avec la transition écologique. Il a rejoint des collectifs comme Labo 1.5 et l'atécopole. Il est très impliqué au sein de l'enseignement supérieur et de la recherche, milieux qu'il cherche à faire évoluer.

Mickaël a eu plusieurs discussions avec take[air] notamment sur les outils liés au Bilan Carbone®. Il connaît très peu le monde des entreprises et encore moins les entreprises à mission.

Laurence Vaglio

BPI France

Laurence est coordinatrice climat chez BPI France depuis 1 an et demi, elle accompagne les entreprises dans leur transition écologique et donc forme en interne les collaborateurs aux sujets climat. En parallèle Laurence anime la communauté du Coq vert.

Au delà de BPI France, Laurence est passionnée de permaculture et de transition. Elle est engagée dans différentes associations et a orienté toute sa vie autour de ces sujets là.



Nos objectifs statutaires

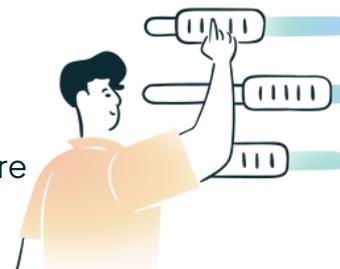
1

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

de manière à atteindre la neutralité carbone collective en 2050 en France et à limiter la hausse des températures mondiales à 2 degrés d'ici 2100

Objectifs opérationnels 2023

- Avoir sous gestion 1 Mt de CO₂e* depuis le début de la mesure
Résultat 2023 : 2.1 MtCO₂e sous gestion via la plateforme
- Piloter un potentiel de réduction d'au moins 0.2 MtCO₂e d'ici 2030
Résultat 2023 : 0.3 MtCO₂e potentiellement réduites d'ici 2030



Objectifs opérationnels 2025

- Avoir sous gestion 10 Mt de CO₂e
- Co-construire des trajectoires dans le but d'obtenir un potentiel de réduction de 1 MtCO₂e
- Mettre en place un système de mesure de l'impact du Bilan Carbone® sur les entreprises
- 20% des émissions de CO₂e sous gestion sont pilotés avec un accompagnement post Bilan Carbone® pour la mise en place des actions
- 10% des entreprises clientes ont mis en place au moins 3 actions de décarbonation, un an après la fin du projet Bilan Carbone®

Actions mises en place en 2023

- Réalisation de notre propre Bilan Carbone®
- Accompagnement de plus de 70 clients sur l'année 2023
- Montée en expertise métier (experts Diag Décarbon'action, formateurs IFC, ACT®)
- Renforcement de notre effectif de Carbon killers avec conversion de stage ou apprentissage en contrat et de CDD en CDI : passage de 5 à 21 en 2 ans

*tCO₂e (tonnes de CO₂ équivalent) : unité de mesure utilisée pour comparer les émissions des gaz à effet de serre sur la base de leur potentiel de réchauffement global

Nos objectifs statutaires

2

Sensibiliser le plus grand nombre

de groupement ou d'entreprise aux enjeux du réchauffement climatique et aux actions pouvant être mise en place

Objectifs opérationnels 2023

➤ Sensibiliser 200 personnes
Résultat 2023 : 224 personnes fresquées

➤ Former 100 personnes aux enjeux climats
Résultat 2023 : 123 personnes formées

- 46 en formation stratégie climat en entreprise : école 3A et GEMA
- 72 en formation Bilan Carbone® niveau 1
- 5 en formation Bilan Carbone® niveau 2



Objectifs opérationnels 2025

- Mettre en place un système de mesure de l'impact des Fresques du Climat sur les participants
- Tester le système de mesure sur S2 et obtenir des résultats avec au moins 50% de personnes qui ont envie d'agir après avoir participé à la Fresque du Climat
- Sensibiliser 1000 personnes
- Devenir Qualiopi

Actions mises en place en 2023

- Formation des membres de l'équipe à l'animation de différents ateliers (Fresque du Climat, 2tonnes, AdACC, FICO (2024), Code Climat (2024) etc.)
- Contribution au financement de la Fresque Géante à Toulouse et investissement dans Team for the Planet
- Intervention dans des salons, évènements et réseaux métiers (Enviropo, Siane, Pollutec Lyon, Act for climate, Planet'RSE, AREA, Banque populaire, Crédit agricole, BPI/Coq vert, squad RSE At Home etc.)

Nos autres objectifs

3

Construire un collectif qui place l'humain au centre

avec des valeurs d'équilibre pro-perso, de plaisir, de performance et de solidarité



Objectifs opérationnels 2023

- Créer un premier indicateur QVT et le rechallenge en fin d'année
Résultat 2023 : EPEEC* est devenu PEPS**
- Obtenir une note moyenne d'au moins 4/5 sur l'EPEEC
Résultat 2023 : note de 4,7/5 en moyenne sur l'année

Objectifs opérationnels 2025

- Améliorer notre démarche QVT et créer un indicateur plus complet à suivre une fois par trimestre
- Mettre en place une prime sur l'atteinte des objectifs CA

Actions mises en place en 2023

- Mise en place de meet-up entre collaborateurs
- Respect du parcours d'intégration pour les nouvelles recrues : partage d'un café avec chaque membre et rapport d'étonnement
- Conservation des rituels de partage d'information : weekly, monthly
- Organisation de moments de partage en équipe : mensuelles extérieures, afterworks, chocolaines du lundi matin
- Conservation de la flexibilité au niveau du télétravail avec seulement 2 jours sur site imposés par semaine

*EPEEC : Equilibre, Plaisir, Efficacité, Energie, Confiance

**PEPS : Plaisir, Equilibre, Performance, Solidarité

Nos autres objectifs

4

Mettre en place une gouvernance démocratique

selon la définition suivante “un mode de gouvernance dans lequel le fonctionnement de l’organisation, la prise des décisions et les relations entre les membres sont régis selon des pratiques démocratiques fondées sur la transparence, la participation et la collaboration.”*



Objectifs opérationnels 2023

- Constituer un comité stratégique et le réunir au moins une fois
Résultat 2023 : comité réuni le 12 juin 2023
- Tenir au moins 90% des instances de gouvernance partagées (monthly, weekly)
Résultat 2023 : 100% des instances tenues

Objectifs opérationnels 2025

- Formaliser le mode de gouvernance
- Récolter l’opinion des collaborateurs sur le mode de gouvernance actuel (QVT)
- Réunir au moins 2 fois le comité stratégique et le comité de mission

Actions mises en place en 2023

- Obtention de l’agrément ESUS
- Constitution du premier comité stratégique avec un atelier sur la stratégie take[air] à horizon 5 ans
- Consultation des équipes lors d’ateliers pendant les monthly ou weekly (vision à 5 ans, passage à 23, projet produit, QVT, co-construction du processus opérationnel, recrutements)

*<https://www.avise.org/gouvernance-ess-definition>

Recommandations du comité

Recommandations générales

Le rapport n'a pas besoin de reprendre toutes les actions réalisées par take[air] et nous avons mis beaucoup d'objectifs opérationnels sur des objectifs qui ne sont pas dans nos statuts, ce qui peut nous pénaliser. Il n'est pas nécessaire de mentionner ces autres objectifs dans le rapport de mission.

Action : explication des objectifs ajoutés en introduction du rapport et séparation claire des objectifs statutaires et hors statutaires

Etre société à mission, c'est arriver à faire des choix en accord avec la mission et dont les conséquences économiques ne sont pas forcément avantageuses. Il faut être prêt à assumer ce statut au travers de notre modèle économique et de risques commerciaux, s'orienter vers des marchés sur lesquels l'impact sera réel.

Action : en réflexion

1 Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Les tCO₂ sous gestion et le potentiel de réduction associé ne peut pas nous être attribué en tant que cabinet de conseil, il faut faire la différence entre la mise en œuvre de moyens chez nos clients et les résultats. Nous ne sommes pas payés sur les résultats de notre étude donc nous ne pouvons pas nous attribuer les gains de CO₂e associées à la mise en place des actions. Puis il y a énormément de facteurs qui vont entrer en compte dans la mise en place d'une action chez un client.

Notre mission c'est d'embarquer les entreprises concrètement dans la mise en place des actions donc c'est cela qu'il faut montrer. Les éléments sur la mission mériteraient d'être plus construits. Par exemple, rendre les clients autonomes et opérationnels sur le Bilan Carbone® avec la mise en place de formations, c'est déjà un challenge.

Pour mesurer les tonnes de CO₂ réduites, il serait intéressant de mettre en place un suivi des actions chez nos clients au bout de 1 an et plus. Et le fait que certaines entreprises décident de poursuivre avec nous sur un accompagnement pourrait être une preuve de leur volonté de mettre en place des actions.

Actions : modification de la sémantique du deuxième objectif opérationnel et ajout de 2 objectifs qui se rapprochent plus de notre mission

2

Sensibiliser le plus grand nombre

Pas de recommandation spécifique sur cet objectif.

3

Construire un collectif qui place l'humain au centre

L'objectif QVT ne devrait pas apparaître dans le rapport de mission. De plus, la notation sur l'indicateur EPEEC pourrait être remise en question car trop subjective.

4

Mettre en place une gouvernance démocratique

Notre mode de gouvernance semble bien impliquer une collaboration avec toutes les parties prenantes : externes et internes mais il y a un manque de cohérence sur la gouvernance qui est dite démocratique et la politique salariale construite par les 3 fondateurs sans implication des salariés.

Action : ajouter la définition de gouvernance démocratique selon l'ESS

Conclusion

En conclusion, bien que notre comité de mission n'ait eu l'opportunité de se réunir qu'une seule fois, nous avons pu examiner attentivement les objectifs établis pour l'année 2023 par take[air]. Bien que nous n'ayons pas encore évalué de manière formelle leur réalisation, en tant que référente de mission, je suis confiante dans le fait que ces objectifs ont été atteints avec succès. Les progrès réalisés jusqu'à présent attestent de notre engagement envers la mission de l'entreprise et le comité pourra dorénavant suivre cet engagement régulièrement pour garantir la pérennité des initiatives engagées.

